**Мини-программа по формированию финансовой грамотности**

**у детей 5 – 8 лет**

**«Занимательные финансы»**

Разработана в соответствии с:

* Программой «Азы финансовой культуры для дошкольников» под редакцией Л.В. Стахович, Е.В. Семенковой, Л. Ю. Рыжановской, 2019 г.
* Примерной парциальной образовательной программой дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, Банк России

 **Возраст детей:** 5 – 6 лет (старшая группа);

1. – 7 (8) лет (подготовительная к школе группа)

И проводится посредством кружковой работы «Занимательные финансы».

**Цель данной программы:** формирование финансовой культуры и основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста, помочь войти в социально-экономическую жизнь.

**С поставленной целью определили задачи:**

* познакомить дошкольников с денежной сферой жизни;
* осознать взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
* сформировать у детей начальные навыки обращения с деньгами, правильное отношение к финансовым ресурсам и их целевому предназначению;
* подготовить к принятию своих первых финансовых решений;
* сформировать у детей положительную мотивацию к формированию финансовой культуры и овладению финансовой грамотностью;
* формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
* воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;

Ведущий принцип – учет возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников, их интерес к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, тесная взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания).

Программа реализует пять образовательных областей:

* «Социально-коммуникативное развитие».
* «Познавательное развитие».
* «Речевое развитие».
* «Художественно-эстетическое развитие».
* «Физическое развитие».

Она отвечает перспективным направлениям дошкольного образования, соответствует возрастным возможностям детей старшего дошкольного возраста и способствует выполнению целевых ориентиров ФГОС ДО.

Работа по финансовой грамотности способствует формированию и развитию у детей воображения, коммуникативных способностей, навыков взаимодействия со взрослыми и другими детьми, первоначальных навыков самопознания, самооценки и саморазвития личности.

Занятия состоят из четырех **блоков (разделов**), связанных между собой задачами и содержанием:

1. **«Труд и продукт (товар)».**

***Педагогические задачи:***

* формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
* учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
* поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
* стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.
1. **«Деньги и цена (стоимость).**

**Решается такое понятие как «деньги»**

Что такое деньги и зачем они нужны:

* Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
* Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
* Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
* Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
* Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
* Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
* Деньги как средство платежа, накоплений.
* Обмен денег (причины, правила).

**Цена (стоимость)**

* Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
* Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».

**Торговля и торг**

* Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).
* Хозяин товара и продавец.
* Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

**Бюджет (на примере бюджета семьи)**

* Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
* Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.
* Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей).

Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

**Источники дохода**

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. ***Педагогические задачи:***

* познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
* воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
* дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.
1. **«Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности».**

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

***Что такое реклама***

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).

Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело…», «Народные промыслы» и т. п.

***Педагогические задачи:***

* поощрять объективное отношение детей к рекламе;
* развивать у детей способность различать рекламные уловки;
* учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
* учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).
1. **«Полезные экономические навыки и привычки в быту».**

**Полезные экономические навыки и привычки в быту**

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др).

Воспитание у детей следующих привычек:

* бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим — взрослым, сверстникам;
* разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);
* экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);
* нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.

Если экономить и беречь — хорошо, то почему же жадничать — плохо?

В процессе повседневной деятельности в группах закрепляют экономические знания детей, полученные во время занятий, в разных видах труда в рамках самостоятельной деятельности детей (помогая сервировать, аккуратно обращаться со столовыми приборами, выключать воду после мытья рук, не оставлять пищу в тарелке и куски хлеба на столах и т. п.).

**Формы, методы и средства реализации Программы**

Используются формы и методы, которые позволяют детям стать активными участниками образовательного процесса. Особое внимание уделяется играм, сказкам, притчам и театральным мини-постановкам, которые позволяют незаметно, без напряжения формировать ценностную ориентацию и такие качества, как трудолюбие, бережливость, честность, милосердие, взаимопомощь, а также развивать самостоятельность, инициативность, творчество.

**В своей работе используем такие Формы и методы как:**

* игровые (игры, игровые упражнения, игровые приёмы, интерактивные театральные мини-постановки и др.);
* словесные (беседа, объяснение, рассуждение, рассказ взрослого, чтение и обсуждение художественной литературы, пояснение и др.);
* наглядные (наблюдение, просмотр фильмов, рассматривание предметов, плакатов, зарисовок, картин, иллюстраций и др.);
* практические (исследование, экспериментирование и др.).

Базовой формой и методом реализации Программы является игра. Ребёнок осваивает и познаёт мир через игру, поэтому обучение, осуществляемое с помощью игры, для дошкольника естественно. Игры включают в себя познавательное и воспитательное содержание, что позволяет интегративно решать задачи по формированию у старших дошкольников основ финансовой культуры.

***Интерактивный мини-спектакль (обучающая сказка)*** - один из самых эффективных методов обучения, лучшая среда для раскрытия и роста творческого потенциала, обогащения внутреннего мира ребёнка, возможность обсуждения и советов.

***Ситуационная задача*** - Главным элементом задачи является проблемный вопрос, который должен быть сформулирован таким образом, чтобы ребёнку захотелось найти на него ответ.

***Викторины и конкурсы*** *-* своеобразные формы познавательной деятельности с использованием информационно-развлекательного содержания.

***Чтение*** — основная форма восприятия художественной литературы как особого вида детской деятельности, а также эффективная форма развития познавательно-исследовательской, коммуникативной деятельности.

***Тематические стенды с наглядным и консультативным материалом*** по различным вопросам меняются раз в месяц.

***Выставки*** по темам программы с использованием фотоснимков игровой, учебной, трудовой деятельности детей и взрослых.

***Проекты*** - эффективный метод, позволяющий установить взаимосвязь «воспитатель - родитель - ребёнок». Участники проекта осваивают новые понятия и формируют представления о финансовой культуре. **Данную программа интегрированно включается в любой проект детского сада «Алмазодобытчики» «Экологическая тропа»,.. и др..**

***Папка-передвижка*** - предназначена для работы с семьёй. Темы папок самые разнообразные. В каждой папке указана тема, содержание и правила работы с ней. Родители берут эти папки на определённый срок (выходные дни, праздники), занимаются с детьми. Осуществляется «обратная связь» с семьёй.

***Памятки для родителей*** составляются по определённым темам и задачам.

Основными методами изучения достижений развития ребёнка являются наблюдение, беседа, анализ продуктов деятельности. Каждый метод можно использовать в зависимости от потребностей реализации Программы в целях стимулирования деятельности детей, создания условий для приобретения ими опыта или осознания этого опыта.

Средства реализации Программы способствуют созданию развивающей среды с учётом возрастных и индивидуальных особенностей дошкольников, специфики их образовательных потребностей и интересов.

Для успешной реализации финансовой грамотности обеспечиваются следующие условия:

* активная поддержка родителей (законных представителей), вовлечение семей непосредственно в образовательную деятельность;
* использование форм и методов работы с детьми, соответствующих их возрастным особенностям; поддержка взрослыми положительного, доброжелательного отношения детей друг к другу и взаимодействия детей друг с другом в разных видах деятельности;
* предоставление детям возможности выбора материалов, видов активности, участников совместной деятельности и общения;
* уважение взрослых к человеческому достоинству детей, формирование и поддержка их положительной самооценки, уверенности в собственных возможностях и способностях.

**В итоге освоения Программы дошкольник сможет:**

**Личностные ориентиры:**

* разбираться в значении основных экономических и финансовых понятий, предусмотренных Программой;
* чётко осознавать, что труд - основа жизни, любой труд - это хорошо, плохо - сидеть без дела;
* знать, что деньги зарабатываются трудом, являются мерой оценки труда, универсальным средством обмена;
* понимать, что бережливость и экономия - это разумное отношение к расходам (они не бессмысленны, а направлены на достижение конкретных целей), умение ценить результаты труда, умение делиться и отдавать, в случае острой необходимости прийти на помощь ближнему, делиться своими сбережениями, порой абсолютно бескорыстно;
* осознавать необходимость выделения главного (умение видеть преимущества того или иного предмета, действия).

**Практические результаты:**

* освоить начальные навыки обращения с деньгами, осознать необходимость грамотно и бережливо относиться к ним;
* научиться принимать свои первые финансовые решения относительно расходов и трат, соотносить понятия хочу и могу. Понимать, что тратить можно мудро, с пользой для себя, а можно напрасно, без толку, бесполезно, бессмысленно;
* освоить начальные навыки планирования: интересно и с пользой использовать свободное время, принадлежащие ребёнку вещи (игрушки, канцтовары и пр.), денежные средства и пр.;
* заложить нравственно-этические привычки (возвращать долги, уважать свой и чужой труд, сопереживать, делиться и пр.), которые в будущем будут способствовать успешному управлению личными финансами.

**Взаимодействие с родителями**

Для достижения единства целей и задач воспитания ребёнка предусмотрено взаимодействие детского сада и семьи. Программа предусматривает активное приобщение родителей к образовательному процессу (семейные проекты, обмен опытом, участие в праздничных мероприятиях, играх, интерактивных театральных миниатюрах, обучающих сказках и пр.).